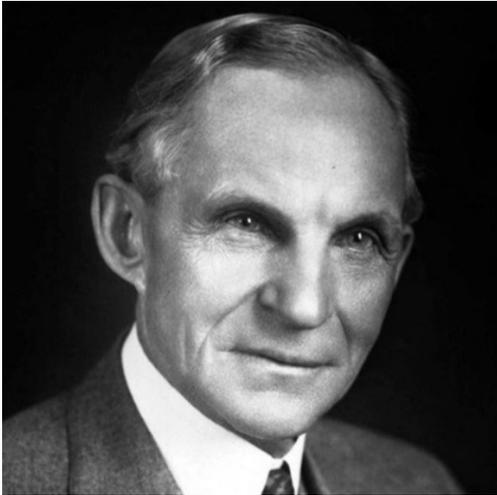


“EXISTEM MUITAS PESSOAS AO LONGO DO TEMPO QUE INFLUENCIARAM A INDÚSTRIA, AS VENDAS, O MARKETING E TODA A INFORMAÇÃO QUE CHEGA ATE NÓS. “



Henry Ford foi a grande figura e um dos maiores empreendedores que já existiram e deu vida à maior construtora de automóveis.

Ford foi um grande empreendedor, persistindo até se tornar possível o seu sonho, foi com o seu primeiro automóvel o Ford Model T que revolucionou a indústria automóvel, construiu um carro acessível financeiramente a qualquer pessoa. Um dos seus métodos foi pagar bons salários aos seus trabalhadores para que eles também pudessem comprar um carro.

Uma das frases que Ford utilizava:

“Ganhar dinheiro é: ir por um caminho onde ainda ninguém andou ou então percorrer esse caminho mais rápido que os outros. “

Podemos dizer que Henry Ford está situado no meio termo, entre a produção e o marketing, o seu sucesso deveu-se à junção da produção em massa e de vender um produto acessível em termos de preço. Ford adotou por colocar o preço como um dos 4 P's do Marketing.

Na análise a uma outra frase sua em que diz “O consumidor pode escolher um Ford de qualquer cor desde que seja preto “, neste sentido podemos questionar até que ponto ele procurava ouvir quais as necessidades das pessoas, como de ter um carro de outra cor ou tamanho.